



## MASTER EN MANAGEMENT DES ORGANISATIONS MASTER MADO

Diplôme délivré par l'Université de Toulouse 2



Contacts :

Gilbert de Terssac : [detersac@univ-tlse2.fr](mailto:detersac@univ-tlse2.fr) Michel Catlla : [catlla@univ-tlse2.fr](mailto:catlla@univ-tlse2.fr)  
Trinh Anh Tung : [trinhanhtung@yahoo.com](mailto:trinhanhtung@yahoo.com)

## Description

L'objectif du Master MADO est de former des managers capables d'accompagner des changements par une analyse organisationnelle et par l'élaboration de solutions pour améliorer la performance des entreprises, des institutions et des administrations.

Ces spécialistes du management sont capables d'élaborer et de développer des projets d'étude en réponse aux appels d'offre ou de développer des projets d'intervention en réponse à une demande particulière issue d'entreprises, d'institutions : dans tous les domaines du management, ils/elles doivent être capables d'identifier les besoins des acteurs concernés et de construire avec eux des solutions adaptées pour le développement de leurs activités dans les différents secteurs (secteur industriel et agricole, distribution et tourisme, administration et collectivités locales etc.).

Ces spécialistes du management sont en mesure d'identifier les dysfonctionnements organisationnels et de repérer les facteurs sur lesquels il faut agir pour résoudre les problèmes posés : à partir d'une analyse globale des situations concrètes, ils prennent en compte les différentes dimensions de la vie dans les organisations professionnelles.

Les spécialistes du management sont capables d'accompagner, d'évaluer les changements en cours et d'éclairer les décisions des acteurs de l'entreprise ou des organismes publics : par une démarche concertée, ils mobilisent tous les acteurs concernés et renforcent leur participation au management et à la régulation sociale des organisations.

Ils élaborent des repères pour agir dans les différents domaines du management : gestion des ressources humaines et de l'organisation des entreprises, gestion de projet et ingénierie des activités touristiques, décentralisation et gouvernance locale, relation distribution consommation et renforcement de l'égalité hommes femmes au travail.

## Débouchés professionnels

Le besoin de spécialistes en management est important : ils possèdent les compétences pour détecter des dysfonctionnements organisationnels, pour analyser les situations existantes et pour conduire ou accompagner des changements ; ils proposent des solutions pour résoudre les problèmes organisationnels et humains rencontrés.

Les métiers visés sont : managers, cadres d'entreprise, consultants, aide à la création d'entreprises, conseillers en organisation, coordinateurs de projets dans des organismes publics ou privés, ingénierie de projet, chargés d'étude.

Les étudiants issus du Master MADO ont vocation à devenir des spécialistes en management dans les entreprises notamment touristiques, les services publics, les ONG.

Certains d'entre eux pourront poursuivre leur formation en doctorat, notamment au sein de l'école doctorale de l'Université Toulouse 2, TESC (Temps Espace, Société et Culture) dans la cadre des activités de formation à la recherche par la recherche développées au sein du laboratoire CERTOP (Centre d'Etude et de Recherche Travail, Organisation, Pouvoir), UMR 5044 du CNRS, Université Toulouse 2.

## Conditions d'admission

**Public concerné :** étudiants et/ou salariés

**Pré requis :**

**M1 :** Licence (Bachelor) dans les différentes disciplines des Sciences Sociales et Humaines : sociologie, sciences du management, gestion, psychologie, sciences politiques, anthropologie, économie et droit, philosophie et études françaises

**M2 :** être titulaire d'un Master 1 ou équivalent

Les étudiants devront maîtriser le français : des cours de mise à niveau linguistique seront proposés.

**Recrutement :** examen du dossier et entretien. Possibilités d'équivalences (VAE Validation des Acquis d'Expérience) pour les salariés. Le recrutement sera assuré à Hanoi par l'équipe enseignante responsable de l'Université Toulouse 2.

## Langues d'enseignement

Français

Note : Les étudiants pourront être francophones ou anglophones

## Durée

2 ans

## Frais d'inscription

36 000 000 VND/an (à titre indicatif)  
Des bourses d'études sont prévues en faveur des meilleurs étudiants tout au long du cursus de formation.

## Calendrier

Dépôt des dossiers :  
24 septembre 2010

Auditions :  
28 septembre 2010

Début des cours :  
Octobre 2010

## Coordinateurs de la formation

Gilbert de Terssac, DR CNRS, UTM, detersac@univ-tlse2.fr

Michel Catlla, MCF, UTM, catlla@univ-tlse2.fr

Trinh Anh Tung, Enseignant chercheur, USSH, trinhanhtung@yahoo.com

## Maquette de la formation

M1	UE 01	THEORIES DE L'ACTION ET MANAGEMENT (1)	50 H
	UE 02	GESTION DES RESSOURCES HUMAINES ET RELATIONS PROFESSIONNELLES	50 H
	UE 03	DIAGNOSTIC ORGANISATIONNEL : DEMARCHE ET METHODOLOGIE	50 H
	UE 04	PERFECTIONNEMENT EN LANGUE FRANÇAISE	50 H
	UE 05	MONDIALISATION, TOURISME ET CULTURE	50 H
	UE 06	MICRO PROJET ET MEMOIRE	100 H

M2	UE 07	THEORIES DE L'ACTION ET MANAGEMENT (2)	50 H
	UE 08	DOMAINES DU MANAGEMENT (1) : ENTREPRISE ET ACTION PUBLIQUE	50 H
	UE 09	DOMAINES DU MANAGEMENT (2) : TOURISME	50 H
	UE 10	SOCIOLOGIE DE L'INTERVENTION DANS LES ORGANISATIONS	50 H
	UE 11	RECHERCHE ACTION ET PROJET : STAGE	200 H
	UE 11	PERFECTIONNEMENT EN LANGUE FRANÇAISE	50 H

## DESCRIPTION DES ENSEIGNEMENTS

### Master MADO 1<sup>ère</sup> année

#### UE 01 THEORIES DE L'ACTION ET MANAGEMENT (1)

Sociologie de l'action organisée : les grands courants de la pensée organisationnelle et du management : la bureaucratie, le taylorisme, les relations humaines, la sociologie des organisations et des régulations sociales etc.

Les nouvelles théories de l'action : des théories unifiées de l'action aux nouvelles théories de l'action, ou comment saisir l'action au carrefour d'une pluralité de mondes

Lectures conseillées : Lafaye C., 2005, Sociologie des organisations, Paris, Nathan 128 ; de Terssac G. (s/dir.), 2003, La théorie de la régulation sociale, Paris, La Découverte

#### UE 02 GESTION DES RESSOURCES HUMAINES ET RELATIONS PROFESSIONNELLES

Management et gestion des ressources humaines : administration du personnel, gestion du personnel, gestion des ressources humaines ; les acteurs du management et leurs relations : conflit, négociation, concertation, régulation, etc.

Les relations professionnelles au sein des organisations : acteurs, enjeux, concertation, conflit, négociation, etc.

Lectures conseillées : Jobert A., Bevort A., 2008, Sociologie du travail : les relations professionnelles, Paris, Armand Colin ; Ségrestin D., 2004, Les chantiers du manager, Paris, Armand Colin

#### UE 03 DEMARCHE ET METHODOLOGIE D'ETUDE DES ORGANISATIONS

Étapes d'une démarche d'étude, pour répondre à une question sociale et produire un diagnostic opérationnalisé permettant d'accompagner les stratégies de changement.

Choix et construction du mode de recueil de données (entretiens, questionnaires, observation, données documentaires), techniques d'analyse des données (analyse de contenu thématiques, traitements statistiques).

Lecture conseillée : Becker H., 2002, Les ficelles du métier, Paris, La Découverte

#### UE 04 PERFECTIONNEMENT EN LANGUE FRANÇAISE

Français général : expression orale et maîtrise de l'écrit

Français spécialisé : analyse des textes fondamentaux du domaine

#### UE 05 MONDIALISATION, TOURISME ET CULTURE

Sociologie du tourisme et des loisirs : système touristique ; composantes des produits touristiques (transport, hébergement, alimentation, animation, culture, etc.) et typologie des pratiques. Typologie des emplois et des compétences ; employés d'agences réceptives et émissives, de l'hôtellerie, de la restauration, du secteur des transports, guides interprètes

Sociologie et anthropologie du développement touristique: organisation territoriale du tourisme et modes de pilotage par les collectivités locales.

Lecture conseillée : Vellas F., 2006, Economie et politique du tourisme international, Paris, Economica

## **UE 06 MICRO PROJET ET MEMOIRE**

Les étudiants réalisent une étude de terrain au sein d'une entreprise et en partenariat avec elle ; un diagnostic organisationnel doit être réalisé en concertation avec les acteurs à partir d'un recueil de données précises ; des pistes de solutions doivent être élaborées pour améliorer la performance de l'entreprise.

### *Master MADO 2<sup>ème</sup> année*

## **UE 07 THEORIE DE L'ACTION ORGANISEE ET MANAGEMENT (2)**

Objets et champs de la sociologie de l'action organisée de 1950 à 2000 en France : travail et emploi, organisation et emploi, organisation et pouvoir, entreprises et identité, conflits, négociations et régulations sociales.

Séminaires avec des professionnels (chef d'entreprise, chargé de mission, consultant, etc.). Le management au quotidien : accompagnement du changement, gestion de projets, technologies coopératives, etc.

Lecture conseillée : Pastor P, Breard R., 2007, Manager facile ? Paris, Editions Liaisons

## **UE 08 DOMAINES DU MANAGEMENT : ENTREPRISE, ACTION PUBLIQUE, TOURISME**

Management des cadres, gestion des ressources humaines et des compétences, égalité professionnelle, etc.

Management de l'action publique : gouvernance, gestion d'activités dans les collectivités territoriales, etc.

Management et ingénierie du tourisme : conception de projets d'activités touristiques, analyse de la demande touristique. Mise en culture des pratiques et produits : histoire, patrimoine matériel et immatériel, éco-tourisme nature, minorités, artisanats, alimentation traditionnelle, etc.

Lectures conseillées : Poulain J.-P. et al. , 2000, La recherche en tourisme, Paris, Lanore ; Moran M., Rein M., Goodin R., 2008, The Oxford Handbook of Public Policy, Oxford, Oxford University Press

## **UE 09 SOCIOLOGIE DE L'INTERVENTION DANS LES ORGANISATIONS**

Sociologie de l'intervention : définir le problème à résoudre ; mettre en œuvre des processus d'intervention adaptés à la situation ; formuler des repères pour l'action d'accompagnement des changements, etc.

Préparation au stage : plusieurs études de cas seront présentées à partir d'une analyse et d'une formalisation.

## **UE 10 RECHERCHE ACTION ET PROJET : STAGE**

Mise en situation réelle : commande, diagnostic, intervention, restitution.

Stage et rédaction d'un mémoire professionnel.

## **UE 11 PERFECTIONNEMENT EN LANGUE FRANÇAISE**

Français général : expression orale et maîtrise de l'écrit

Français spécialisé : analyse des textes fondamentaux du domaine

## **Partenaires**

### *L'Université Toulouse 2 Le Mirail*

L'université Toulouse 2 Le Mirail s'inscrit dans une longue tradition d'humanisme. Créée dès 1229, elle connaît au XVI<sup>e</sup> siècle une grande renommée. Elle dispense avec dynamisme un enseignement dans les domaines des Lettres, des Arts, des Langues, des Sciences humaines et sociales.

Fidèle à sa vocation d'ouverture, désireuse de participer aux grands projets culturels à l'échelle mondiale, l'Université a développé des échanges, conclu des accords, signé des conventions avec le monde entier. Elle travaille en permanence à créer des liens avec l'étranger pour favoriser la circulation des hommes et des idées. Chaque année, une centaine d'enseignants et de chercheurs étrangers sont accueillis à l'Université de Toulouse 2 Le Mirail : plus de 3000 étudiants étrangers sont inscrits, dont près de 800 européens.

Plus de 80 conventions la lient avec des universités étrangères : l'Espagne et l'Amérique Latine sont des secteurs privilégiés, mais la coopération concerne aussi l'Amérique du Nord, l'Afrique noire, le Maghreb, l'Asie du Sud-Est : Chine, Japon, Vietnam, etc.

Toulouse 2 le Mirail fait parti d'un réseau universitaire comprenant les universités et grandes écoles d'ingénieurs, il soutient la coopération internationale très activement.

### *L'université des Sciences Sociales et Humaines – UNV HN*

L'Université des Sciences Sociales et Humaines (USSH), composante de l'université nationale du Vietnam à Hanoi est un des établissements réputés dans l'enseignement des sciences sociales et humaines au Vietnam. Aujourd'hui, elle offre de nombreuses formations à coopération avec des universités internationales. De ces coopérations, l'université possède de plus en plus des formations innovantes et à l'évocation internationale.

Un des points forts de l'USSH est la formation de gestion humaine et sociale. Aujourd'hui l'université met l'accent sur la formation professionnelle en basant sur une bonne base de la formation initiale.

## Membres de l'équipe enseignante

### **Gilbert de Terssac**

Sociologue, DR au CNRS, CERTOP.  
Domaines : sociologie du travail, sociologie des organisations, régulation sociale.  
Il est coresponsable de la formation MADO.

### **Daniel Weissberg**

Géographe, Prof. UTM, LISST-CIEU.  
Domaines : géographie économique et régionale (Asie), géographie urbaine.  
Ancien Directeur Asie-Pacifique de l'Agence universitaire de la Francophonie à Hanoi (2000-2004). VP des Relations Internationales de l'UTM.

### **Franck Cochoy**

Sociologue, Prof. UTM, CERTOP.  
Domaines : sociologie des marchés et des clients, sociologie du marketing.  
Il est codirecteur du Master Recherche en sociologie de l'UTM.

### **François Fierro**

Sociologue, PAST UTM, CERTOP.  
Il intervient dans les domaines : politiques sociales, conseil, évaluation de politiques familiales, éducatives, de prévention.  
Il est directeur du cabinet PRISM.

### **Michel Catlla**

Sociologue, MCF UTM, CERTOP.  
Domaines : sociologie des professions et des entreprises, sociologie politique.  
Il est coresponsable de la formation MADO.

### **Diane Gabrielle Tremblay**

Professeure Télé Université du Québec, titulaire de la chaire de recherche du Canada sur les enjeux socio-organisationnels de l'économie du savoir, co-titulaire de la chaire Bell-Téluq-Enap en technologies et organisations du travail.

### **Christophe Beslay**

Sociologue, PAST UTM, CERTOP.  
Il intervient dans les domaines : travail, emploi, organisations, études et évaluations de politiques publiques ; production et insertion sociale des techniques, etc.

### **Didier Busca**

Sociologue, MCF UTM, CERTOP.  
Directeur de l'IUP de Sociologie.  
Domaines : politiques publiques environnementales.  
Il est directeur du Master Métiers de l'évaluation et de la concertation.

### **Trinh Anh Tung**

Sociologue, Enseignant-chercheur, Vice-doyen de l'USSH, coordinateur général de la francophonie de l'USSH.  
Domaines : sociologie des organisations, gestion des ressources humaines, droit.  
Il est coordinateur de la formation MADO.

### **Jean-Pierre Poulain**

Sociologue, Prof. UTM, CERTOP,  
Directeur du Département Centre d'Etudes du Tourisme et des Industries de l'Accueil (CETIA).

### **Nicolas Golovtchenko**

Sociologue, MCF UTM, CERTOP.  
Domaines : gouvernance urbaine, mobilité, sociologie de l'action publique  
Il est directeur du Master Gestion Locale Etude et Conduite de Projet.

### **Autres enseignants :**

- Jens Thoemmes, DR CNRS
- Vincent Simoulin, Prof. Sociologie
- Sophie Bernard, MCF Sociologie
- Truong An Quoc, Enseignant chercheur
- François Vellas, Prof. Economie internationale

## Témoignages d'étudiants

### **Nguyen The Anh, promotion 2007/2009**

« La formation m'a permis d'acquérir des connaissances nécessaires pour comprendre et expliquer de manière scientifique les formes de management dans une organisation, ainsi que des éléments à prendre en compte lors de la création et de la gestion d'une organisation, les compétences nécessaires à une exploitation optimale et scientifique... L'emploi du temps du programme me convient parfaitement parce qu'il est établi dès le début de l'année universitaire et les cours ont lieu le soir, ce qui me permet de m'arranger mon travail et le planning de déplacement. »

### **Bùi Trang Huong, promotion 2007/2009**

« En participant au programme MADO, j'ai travaillé avec une équipe des professeurs étrangers très enthousiastes et compétents. Ils me fournissent les connaissances en management utiles et intéressantes, dans un environnement favorable: salle de cours bien équipée, salle de documentation. MADO m'aidera à élever mon niveau professionnel ainsi que celui de français. Après avoir fini ce MADO, j'espère que je pourrai continuer le doctorat en management en France. »